

## **COSTRUIAMO INSIEME GENOVA METROPOLITANA**

L'approccio metodologico, i temi da affrontare e gli strumenti di lavoro



**PIANO STRATEGICO**  
CITTÀ METROPOLITANA DI GENOVA

**Costruiamo insieme il territorio metropolitano**

## UNA STRATEGIA PER LE CITTA' METROPOLITANE

**Il piano strategico è uno strumento nuovo?**

**No**, è l'istituzionalizzazione delle esperienze svolte in modo volontaristico da alcuni Capoluoghi negli anni passati, che consegnano alle Città Metropolitane uno strumento efficace per la loro crescita.

Le **Città metropolitane** sono protagoniste nell'Agenda urbana nazionale e Sviluppo urbano sostenibile sulla base dell'**Accordo di Partenariato della programmazione 2014-2020**



# LA GOVERNANCE NELLO STATUTO

## Lo statuto di Genova:

- prevede il **Piano strategico, quale atto fondamentale di indirizzo** che si fonda sugli indirizzi programmatici del Sindaco metropolitano

*Art. 9 - Il piano strategico del territorio e della comunità metropolitana costituisce, alla luce delle previsioni delle linee programmatiche del Sindaco Metropolitano, l'atto fondamentale di indirizzo dell'azione della Città Metropolitana di Genova.*

*Nel piano strategico si definiscono gli **obiettivi generali, settoriali trasversali di sviluppo nel medio e lungo termine per l'area metropolitana**, individuando le priorità di intervento, le risorse necessarie al loro perseguimento e il metodo di attuazione*

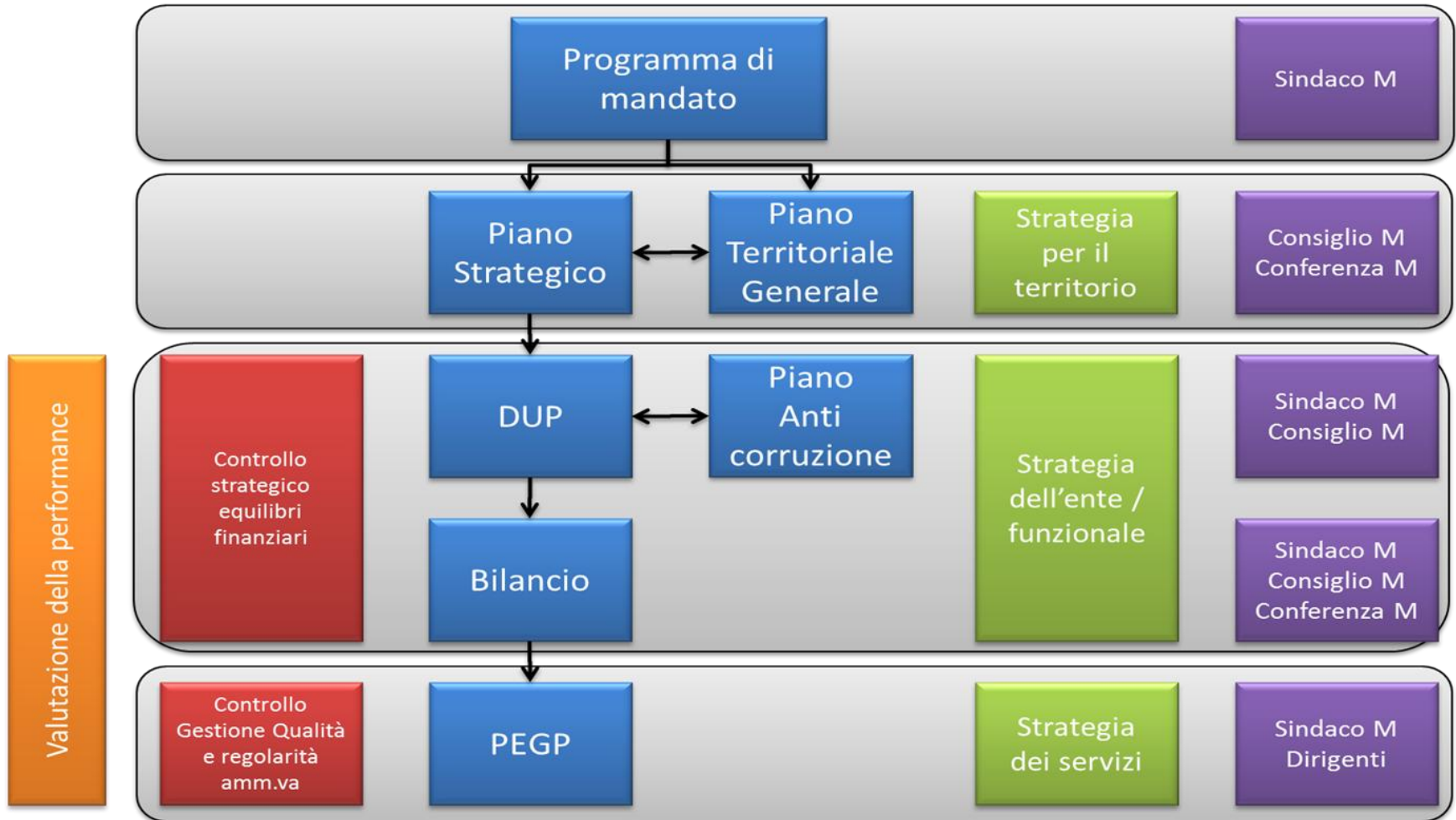
- prevede **forme di partecipazione**

*Art. 31 - La città metropolitana informa la sua attività al principio del coinvolgimento e della più ampia consultazione dei comuni, singoli o associati, e delle comunità ricomprese nel suo territorio.*

*Al fine di assicurare un costante contatto fra l'ente e i cittadini, la Città metropolitana adotta un regolamento sulla partecipazione.*

*Il regolamento disciplina i casi e le modalità in cui possono essere attuate forme di consultazione e di referendum popolare*

# LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA NELLA PROGRAMMAZIONE



## Identità e “rebranding” dell’Ente

### Conoscere se stessi: la missione istituzionale è stabilita dalla legge Del Rio (L n.56/2014)

Le città metropolitane sono **enti territoriali di area vasta** con le funzioni di cui ai commi da 44 a 46 e con le seguenti finalità istituzionali generali: cura dello **sviluppo strategico** del territorio metropolitano; **promozione e gestione integrata dei servizi**, delle **infrastrutture** e delle **reti di comunicazione** di interesse della città metropolitana; cura delle **relazioni istituzionali** afferenti al proprio livello, ivi comprese quelle con le città e le aree metropolitane europee.

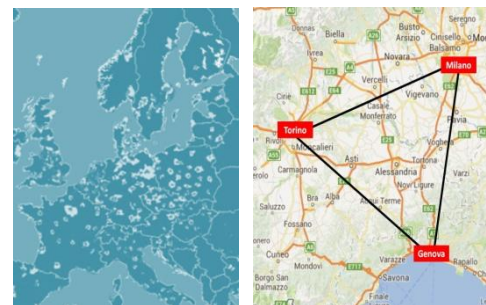


### Conoscere il contesto per costruire strategie integrate

Fotografia dell’Ente

Contesto interno metropolitano

Contesto esterno (nazionale e internazionale)



### Farsi conoscere per costruire il senso di appartenenza

Si tratta non solo di **creare** fisicamente **un sistema raffigurativo simbolico riconoscibile per l’Ente**, ma anche e soprattutto di **trasmettere a tutti gli stakeholder l’idea del territorio e dell’istituzione pubblica** individuati come **“Città Metropolitana”** a cui associare il quotidiano operato dell’Amministrazione e fondarne il senso di appartenenza



**BRAND**

perceived emotional corporate image as a whole.



**IDENTITY**

visual aspects that form part of the overall brand.



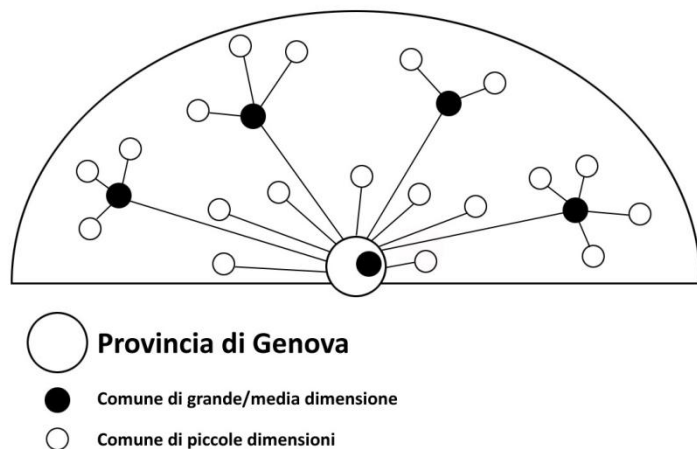
**LOGO**

identifies a business in its simplest form via the use of a mark or icon.

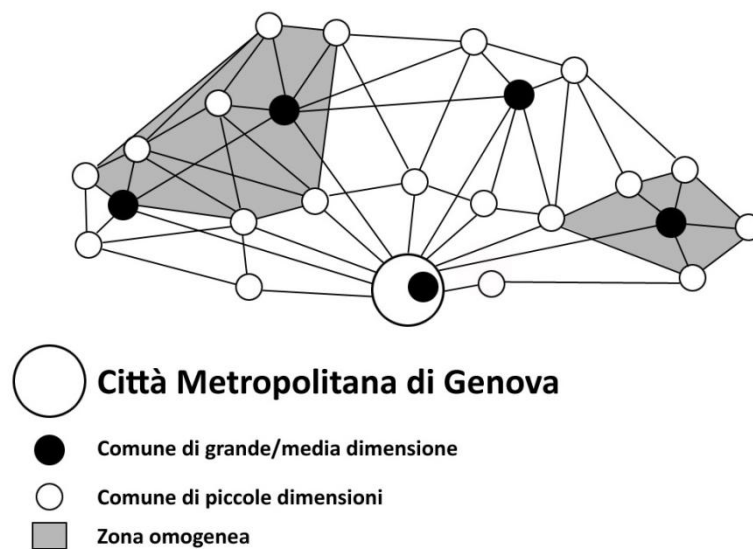


## LA VISIONE STRATEGICA

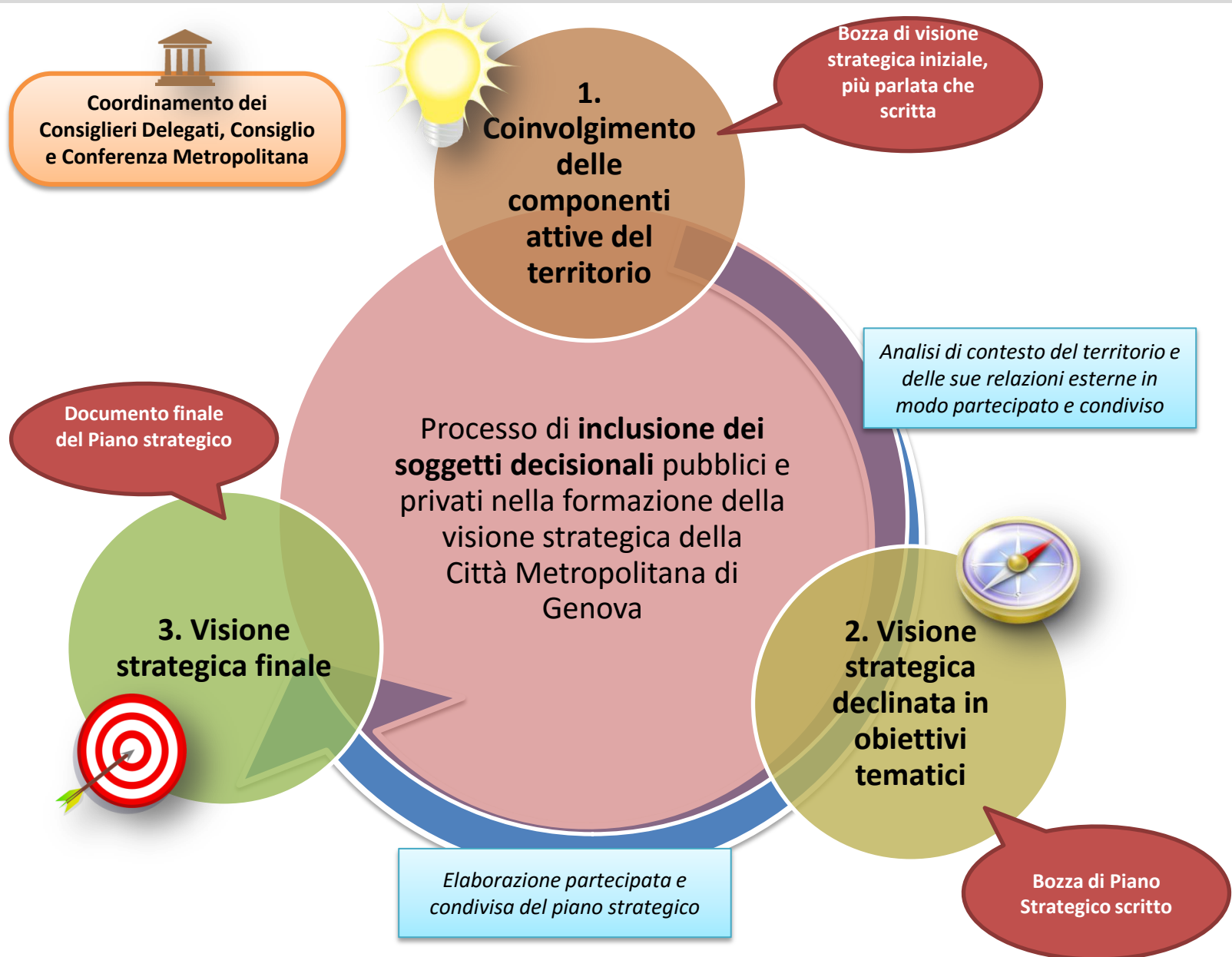
Visione strategica della Provincia di Genova prima della riforma "Del Rio"



Visione strategica della Città metropolitana di Genova:  
una governance a "rete" con il Comune di Genova e i Comuni metropolitani con il coordinamento della Città metropolitana



# IL PERCORSO DI COSTRUZIONE INCLUSIVO



Esperti interni ed esterni (UNIGE, INU, ANCI, FORMEZ, ecc)

## IL DIALOGO ATTIVO

*per fare maturare l'idea del piano in un dialogo diretto con gli altri soggetti che si ritiene di dover coinvolgere*





# Costruire il territorio metropolitano: i temi che vorremmo affrontare



## CM NEL RAPPORTO CON IL TERRITORIO

*per un governo del territorio equo, policentrico, sostenibile e intelligente e per lo sviluppo economico sociale metropolitano*

### Legalità e trasparenza

**Progettualità dai territori:** indirizzi per l'esercizio delle funzioni dei Comuni e delle Unioni

per **COORDINARE** il cambiamento

*coordinarsi con i diversi livelli istituzionali per mettere a sistema risorse territoriali, e socio economiche, mettendo a disposizione le competenze manageriali e tecniche interne alla Città Metropolitana, secondo i principi di legalità e trasparenza*

*parliamo di:*

### Sviluppo economico e coesione territoriale e sociale

per **SVILUPPARE** un territorio metropolitano coeso e solidale  
*affermare il ruolo del territorio metropolitano di Genova nel contesto europeo, puntando sui principi della "green and blue economy", in una società coesa e consapevole.....*

### Resilienza per **ADATTARCI** ai cambiamenti climatici

*la resilienza come strategia trasversale rispetto ai temi prioritari dei piani metropolitani; l'incremento della resilienza come fattore che favorisce e promuove processi virtuosi di sviluppo economico (es. green & shared economy, smart city, ecc.)*

### Servizi Pubblici per **OTTIMIZZARLI**

*migliorare i servizi offerti dalla Città Metropolitana, rendendoli più efficienti, e innovandoli nell'ottica della sostenibilità ambientale, dell'inclusione sociale e dei nuovi strumenti offerti dal digitale*



## CM NEI RAPPORTI ISTITUZIONALI

*per un nuovo modello di governance unitaria condivisa*

**Rapporti istituzionali, protocolli di collaborazione e forme di rappresentanza**



## LA LEGALITÀ

COORDINARE il cambiamento

Il Piano strategico può contenere una **strategia per la legalità** del suo territorio - o **specifici progetti** – che tenga conto anche delle specificità e affinità del territorio sulla base degli elementi desunti dalla condivisione metodologica con i Responsabili anticorruzione e gli stakeholder del territorio stesso

*Una strategia per il territorio come intuizione, da arricchire mediante il coinvolgimento delle componenti attive del territorio*

## I SERVIZI PUBBLICI

OTTIMIZZARE i servizi

*Per rispondere alla funzione assegnata dalla L. 56/2014 di strutturazione di sistemi coordinati di gestione dei servizi pubblici di interesse generale in ambito metropolitano*

- ✓ **Sistema Idrico** Ambito Territoriale Ottimale (ATO)  
*Tariffazione unica per l'ambito metropolitano, funzioni di controllo, approvvigionamento idrico, depurazione delle acque*
  
- ✓ **Sistema Rifiuti** Piano dei rifiuti
  - *Definizione dei bacini di affidamento del servizio*
  - *Localizzazione e tipologia impianti di trattamento*
  - *Obiettivi e modalità di gestione raccolta differenziata*
  
- ✓ **Trasporto Pubblico Locale** La Città Metropolitana è Autorità d'ambito per il bacino metropolitano per l'affidamento e la gestione del contratto di servizio  
  
Il sistema TPL deve prevedere l'integrazione con le altre modalità di trasporto



## I SERVIZI PUBBLICI

OTTIMIZZARE i servizi

### *Sistemi depurativi*

Il contesto del sistema depurativo in Italia è, al momento sottoposto ad attenzione da parte della Commissione Europea e 88 agglomerati risultano in procedura di infrazione.

**L'obiettivo della Città Metropolitana è quello di uscire dall'infrazione, riducendo al minimo i tempi.**

- *depuratore di Recco*: è stato inaugurato ed è in fase di collaudo
- *depuratore di Rapallo*: ha avuto l'approvazione del progetto ed è stata affidato l'appalto
- *sistema della depurazione del comprensorio Tigullio*: La Città Metropolitana di Genova con la D.C.M. n. 47/2015 ha avviato le procedure per la soluzione ottimale del problema sono attualmente in corso di valutazione le ipotesi dei due depuratori di Vallata ( Val Petronio e Entella).



# Ripensare le funzioni tradizionali

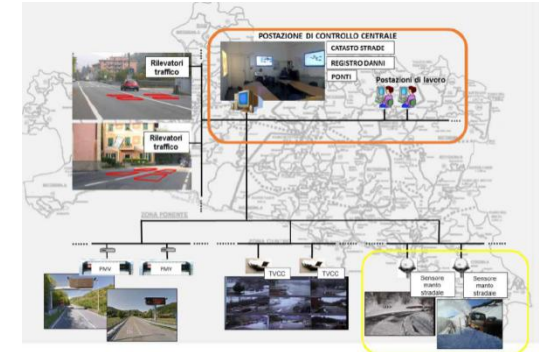
**OTTIMIZZARE** i servizi

## Viabilità

Su parte della rete infrastrutturale condizioni di **inadeguatezza funzionale, degrado del fondo stradale**. Criticità nella **gestione delle attività di manutenzione mezzi**.

**Occorre ripensare la funzione** in termini di efficienza, di selezione, di priorità, di equità, al fine di utilizzare le risorse economiche, strumentali e del personale nel modo migliore per la collettività, con ricadute positive sia sul trasporto pubblico che privato.

**Forme innovative per la gestione:** es. Sistema di supporto alle decisioni per tempestivi interventi di manutenzione stradale in caso di ghiaccio sulle strade)



## Istituti scolastici superiori

Criticità del patrimonio edilizio scolastico: **età e qualità delle costruzioni, inadeguatezza in termini di sicurezza e funzionalità, carenza di servizi e spazi comuni, ecc.**

**Occorre ripensare la funzione** alla luce della legge sulla “Buona Scuola” L.107/2015, che esalta il ruolo centrale della scuola nella società

- **verso una scuola che sia buona, bella, sicura**
- **infrastrutture virtuali e servizi in rete**
- **Civic center** scuole aperte alla società, con spazi e servizi accessibili ad un’utenza intergenerazionale, specie di quella disagiata



## RESILIENZA

«ADATTARSI» ai cambiamenti climatici

*Per tutelare e valorizzare l'Ambiente*

**Cambiamento climatico e dissesto idrogeologico:** individuazione di funzioni di supporto proattive per fare rete con i Comuni

**Individuazione delle forme di tutela del territorio**

Qualità dell'aria

Rumore

**Energia**

Patto dei Sindaci e progetto ELENA

**Acquisti verdi dell'Ente,** come filosofia in chiave green e sviluppo di attività economiche connesse al tema

**Rapporto con gli Enti Parco**

**Le nuove sfide per le strategie di area vasta sul tema della resilienza**

- la resilienza come strategia trasversale rispetto ai temi prioritari dei piani metropolitani
- l'incremento della resilienza come fattore che favorisce e promuove processi virtuosi di sviluppo economico (es. green & shared economy, smart city, ecc.)





## RESILIENZA

«ADATTARSI» ai cambiamenti climatici



### il progetto PROTERINA-3ÉVOLUTION

Le parole chiave che descrivono l'approccio e il carattere innovativo del progetto :

**Partecipato Transfrontaliero Consolidamento**



Il partenariato è guidato dalla Fondazione CIMA e coinvolge i territori della Provence-Alpes-Côte d'Azur, della Corsica, della Sardegna, della Liguria e della Toscana. Per la Liguria i partner sono Regione Liguria e Città Metropolitana di Genova

Il progetto è incentrato su temi di protezione civile ed in particolare sul tema del miglioramento della capacità delle istituzioni di prevenire e gestire congiuntamente il rischio alluvione.

**Obiettivo generale del progetto :** Rafforzare la capacità di risposta del territorio al rischio derivante dalle alluvioni attraverso la “costruzione” della consapevolezza delle istituzioni e delle comunità

**Obiettivi specifici:** Promuovere misure di prevenzione e preparazione. Potenziare i sistemi di previsione e monitoraggio degli eventi. Sviluppare comunità resilienti.

### Principali output del progetto :

**PAC** Piano di Azione Congiunto di prevenzione e protezione, strutturale e non strutturale, multivello e partecipata del rischio alluvione - Progetto pilota di **FLOOD PROOF** per la difesa di strutture pubbliche sensibili - **RAIN GARDEN - PARCO URBANO** con funzione di vasca di laminazione - **FLOOD PROOF** per la difesa del patrimonio identitario e culturale della comunità.

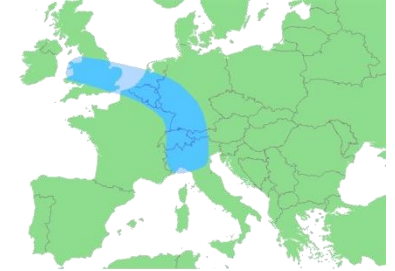
# LO SVILUPPO ECONOMICO

**SVILUPPARE** un territorio  
metropolitano coeso e solidale

## *Per rendere la Città metropolitana attrattiva e richiamare risorse ed attività produttive*

- **Infrastrutture**

*potenziali ricadute sul nostro territorio e azioni conseguenti per innescare processi di sviluppo economico sociale: sistema portuale; Blue Print; collegamenti tra hub portuale e sistema metropolitano Europeo: corridoio Genova-Milano-Svizzera-Rotterdam e adeguamento sistema autostradale (nodo genovese e Tunnel Costa Fontanabuona); mobilità sostenibile “dolce” anche in ottica turistica.*



- **Valorizzazione del patrimonio turistico culturale e delle eccellenze del territorio**

*Realizzare forme di conoscibilità del territorio e dei suoi prodotti  
Promozione del turismo come veicolo di sviluppo per la costa e l'entroterra*



- **Azioni a supporto delle forme innovative di sviluppo economico in chiave blue & green**

*Incubatori di impresa, Start Up, Co-working. Sviluppare le attività a servizio delle imprese finalizzando i fondi a quelle più innovative, all'occupazione giovanile e femminile. Sviluppare iniziative per agevolare l'incontro tra banche e imprese. Creare un modello di agevolazioni fiscali per zone territoriali. Politiche di internazionalizzazione per attrarre imprese e risorse dall'estero. Le risorse del mare.*



# LO SVILUPPO ECONOMICO

**SVILUPPARE** un territorio  
metropolitano coeso e solidale



**La tua opinione ci interessa.**

*Compila il questionario*

#fuorigenova è un luogo dove scoprire le informazioni utili circa le aree e le strutture di pubblico interesse (giardini e parchi pubblici, scuole, biblioteche, aree sportive,

**Hai idee per lo sviluppo?**

*Condividi le tue idee*

#fuorigenova è anche un luogo dove scoprire potenzialità del territorio che spesso nessuno conosce, ma che vanno valorizzate e potenziate.



## fuoriGENOVA per le Strategie della Città Metropolitana:

- **Sviluppa il Sistema Territoriale Strategico delle Aree Interne** partendo dal caso pilota dell'ambito Antola Tigullio (area sperimentale del progetto nazionale Aree Interne)
- **Contribuisce a costruire la "rete" delle imprese locali**, valorizzando le aziende innovative e sostenibili che lavorano sul territorio metropolitano e creando le condizioni per la sharing economy
- **Sviluppa il marketing territoriale metropolitano** mettendo in luce le opportunità di sviluppo
- **Contribuisce a costruire il senso di appartenenza** alla città metropolitana, instaurando un dialogo attivo con gli stakeholders

<http://fuorigenova.cittametropolitana.genova.it>

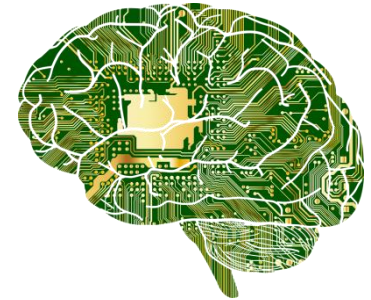
## LA COESIONE TERRITORIALE E SOCIALE

**SVILUPPARE** un territorio  
metropolitano coeso e solidale

*Per costruire forme innovative di inclusione sociale e uguali opportunità per tutti i cittadini metropolitani*

- **Eliminazione del digital divide**

*Promozione e coordinamento dei sistemi di informazione e digitalizzazione sul territorio per eliminare il digital divide: si persegue il duplice obiettivo di favorire lo sviluppo economico del territorio e di favorire l'inclusione sociale di tutti i soggetti residenti sul territorio.*



- **Arete interne**

*La linea d'azione della Città Metropolitana per le Aree Interne si sviluppa proprio a partire dalla condivisione della strategia dell'area prototipale Antola-Tigullio, rafforzando il ruolo di coordinamento e promozione dello sviluppo economico della Città Metropolitana e la rete delle collaborazioni con i Comuni e le Unioni*



- **Azioni positive per l'inclusione sociale**

*Azioni positive per l'accoglienza e l'inserimento dei migranti e delle categorie disagiate*



- **Periferie metropolitane**

*Azioni per la riqualificazione integrata nei sistemi insediativi periferici del capoluogo della Città metropolitana, tramite la partecipazioni ai programmi di finanziamento nazionali ed europei*



# LA COESIONE TERRITORIALE E SOCIALE

**SVILUPPARE** un territorio  
metropolitano coeso e solidale

PON Metro è uno strumento per rispondere, in modo coordinato, alle sfide territoriali e organizzative connesse alle dinamiche di sviluppo in atto nelle 14 Città metropolitane e alle sollecitazioni verso l'innovazione delle politiche di sviluppo derivanti dagli obiettivi di Europa 2020.



Il sostegno alle Città Metropolitane è attuato con modelli di intervento comuni e specifiche azioni prioritarie per le Città, secondo 5 assi prioritari:

- agenda digitale metropolitana
- servizi per l'inclusione sociale
- piattaforma intelligente per la sensoristica di monitoraggio per la difesa del suolo

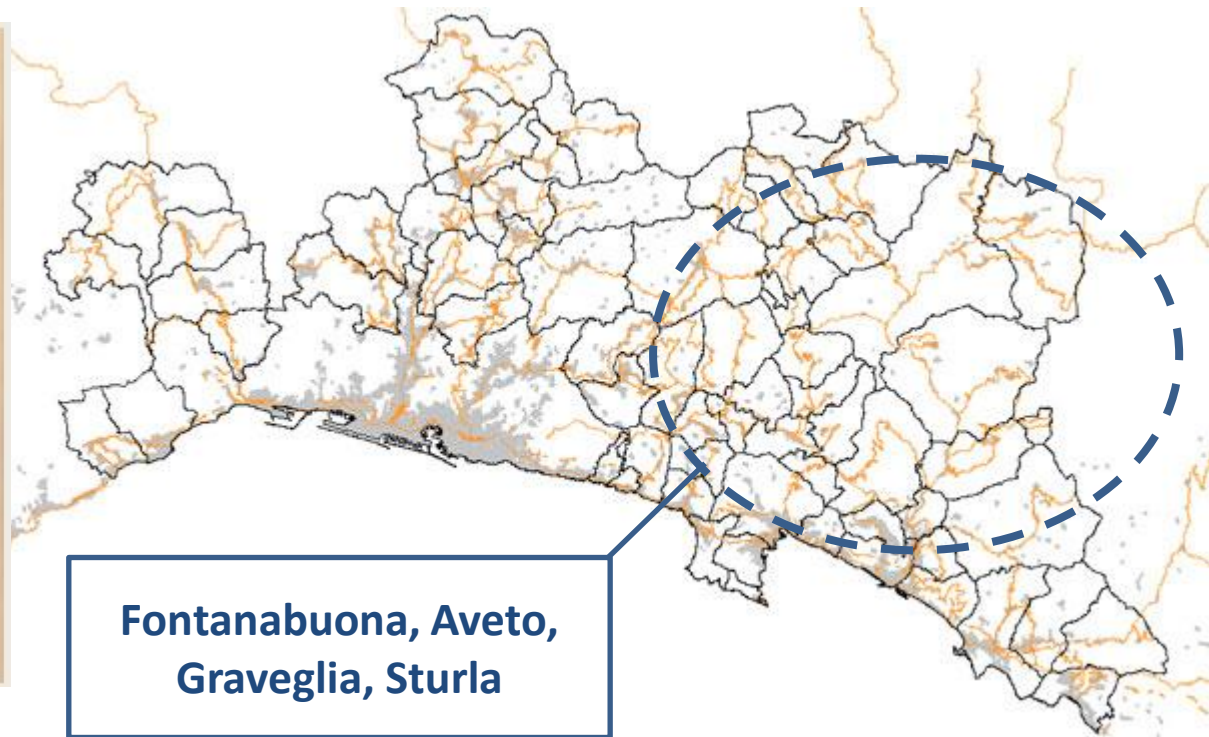


Il **Programma Operativo Nazionale (PON) Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020**, per attuare la strategia nazionale di accompagnamento ai processi di riforma e modernizzazione della PA italiana chiamata sia a una maggiore efficienza che a migliorare il coordinamento tra i diversi centri decisionali. **Il Progetto Italiae per le Città metropolitane.**



## Progettualità dai territori: indirizzi per l'esercizio delle funzioni dei Comuni e delle Unioni

Proposte coerenti con le strategie da parte di Comuni e Unioni



Con un approccio «dal basso» attraverso il coinvolgimento attivo dei Comuni si costruisce l'agenda per le diverse zone omogenee, a partire dalle specificità dei territori che compongono la Città metropolitana



## RAPPORTI CON I LIVELLI ISTITUZIONALI

*Una nuova governance metropolitana*

**ACCORDO QUADRO con i Comuni - Protocolli operativi di collaborazione**

**FORME DI RAPPRESENTANZA PER LA GOVERNANCE DEL TERRITORIO**

Es. Tavolo per la definizione e l'avvio delle zone omogenee

**RAPPORTO CON REGIONE LIGURIA** Partecipazione programmazione/progetti per Fondi strutturali regionali (POR FESR,...) Liguria in Rete

**RAPPORTO CON LO STATO**

Partecipazione ai programmi nazionali Es. Bando Periferie

**RAPPORTO CON L'EUROPA** Partecipazione ai progetti europei come sviluppo delle tematiche del Piano strategico e reperimento di risorse - Rapporto con la Comunità europea e con le Città metropolitane per fare rete nei progetti della strategia Europa 2020

**RAPPORTO CON UNIVERSITÀ E RICERCA**



# IL PORTALE DEL PIANO STRATEGICO



<http://pianostrategico.cittametropolitana.genova.it>

## PARTECIPA AL PIANO



### Questionari :

#### Questionario Cittadini

Siamo molto interessati al tuo parere sulle azioni che dobbiamo intraprendere per promuovere lo sviluppo del territorio metropolitano e contribuire al suo rilancio economico. Compila il questionario disponibile al link qui di seguito.

[compila online](#)

#### Questionario Stakeholders

Le istituzioni, le associazioni di categoria del mondo economico, del lavoro e del sociale, il mondo dell'Università e gli esperti sono chiamati a collaborare attivamente con proposte, suggerimenti e idee.

[compila online](#)

#### Questionario Consiglieri Comunali

I rappresentanti dei cittadini nei consigli comunali che fanno parte della Città metropolitana sono invitati ad offrire il loro contributo sulla base della conoscenza del proprio territorio e delle comunità locali di riferimento. Compila il questionario disponibile al link qui di seguito.

[compila online](#)

#### Questionario Studenti

I giovani rappresentano il futuro della città metropolitana. Siamo molto interessati al tuo parere e ai tuoi suggerimenti sulle azioni che possiamo intraprendere.

[compila online](#)

### Form per invio contributi :

#### Progetti e Contributi

Compila il form disponibile al link qui di seguito per sottoporre contributi o idee di progetto inerenti allo sviluppo del Piano Strategico Metropolitano

[compila online](#)

### Link a siti di interesse :



Centro nazionale di studi per le politiche urbane



Una iniziativa ANCI in partnership con FORUM PA



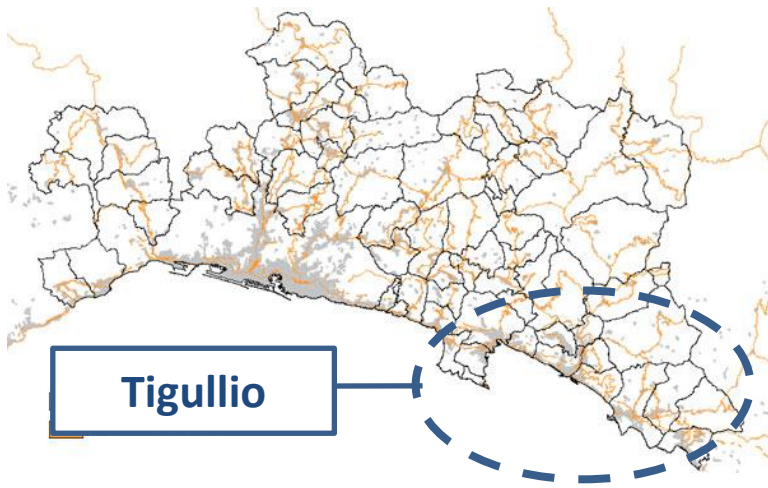


**23 Novembre 2016**

*Società economica*

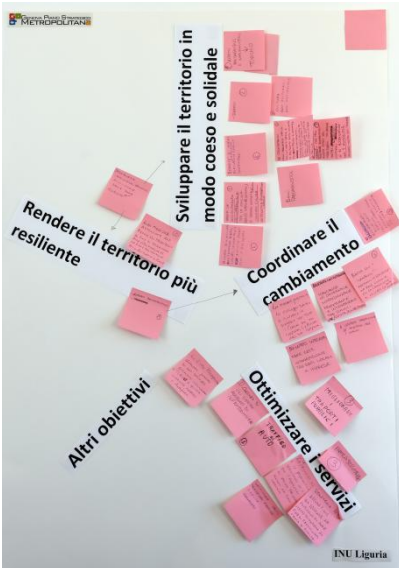
**CHIAVARI**

## L'INCONTRO NELL'AREA DEL TIGULLIO



Il primo incontro a Chiavari ha visto un'ampia partecipazione:

- **15** Comuni del Tigullio
- **60** Enti, Associazioni di categoria, Esperti
- **20** altri stakeholders



Gli esiti dell'incontro sono pubblicati sul portale online :

<http://pianostrategico.cittametropolitana.genova.it>

## REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE AI TAVOLI

Discussione sulle strategie e sui temi presentati in **focus group**, per far emergere le tematiche ritenute rilevanti da Voi portatori di interessi.

### 3 SEMPLICI REGOLE

1. Un numero ristretto di **persone per tavolo**, con lo stesso colore dei **post-it**.
2. Vengono poste al tavolo **tre domande**. Per ciascuna di esse ogni partecipante ha **tre minuti** di tempo per scrivere la risposta sul post-it e **un minuto** per esporla.
3. Il moderatore facilita la relazione conclusiva collocando i post-it dei partecipanti su un tabellone.



# PROGRAMMA DEGLI INCONTRI SUL TERRITORIO



**23/11/2016 ore 15.00**

Società economica  
Via Ravaschieri 15 CHIAVARI  
Area: **Tigullio**



**30/11/2016 ore 14.30**

Sala Expo  
Via Soracco, 7 – loc. CALVARI  
SAN COLOMBANO CERTENOLI  
Area: **Fontanabuona , Aveto, Graveglia,  
Sturla**

**01/02/2017 – Evento conclusivo**

Sala Consiglio Metropolitan - Largo Lanfranco, 1  
GENOVA

**13/12/2016 ore 14.30**

Sede Ente Parco - La Torriglietta  
Via N.S. Provvidenza, 3  
TORRIGLIA  
Area: **Trebbia – Alta Bisagno**

**10/01/2017 ore 14.30**

Villa Serra  
Via C. Levi, n. 2  
SANT'OLCESE  
Area: **Scrivia – Polcevera**

**17/01/2017 ore 14.30**

Fondazione Muvita  
Via Guglielmo Marconi, 165  
ARENZANO  
Area: **Arenzano - Cogoletto – Stura**

**24/01/2017 ore 14.30**

Sala del Consiglio Comune di Recco  
Piazza Nicoloso, 14  
RECCO  
Area: **Golfo Paradiso**